

2016-2022年中国防螨寝具 市场调研及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国防螨寝具市场调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137675.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

螨虫属于节肢动物门蛛形纲蜱螨亚纲的一类体型微小的动物，身体大小一般都在0.5毫米左右，有些小到0.1毫米，大多数种类小于1毫米。螨虫和蜘蛛同属蛛形纲，成虫有4对足，一对触须，无翅和触角，身体结构有别于昆虫。虫体分为颚体和躯体，颚体由口器和颚基组成，躯体分为足体和末体。螨虫躯体和足上有许多毛，有的毛还非常长。前端有口器，食性多样，如头皮屑等。

世界上已发现螨虫（mite）有50000多种，仅次于昆虫。不少种类与医学有关。现发现螨虫与人的健康关系非常密切，诸如革螨、恙螨、疥螨、蠕螨、粉螨、尘螨和蒲螨等可叮人吸血、侵害皮肤，引起“酒糟鼻”或蠕螨症、过敏症、尿路螨症、肺螨症、肠螨症和疥疮，严重危害人类的身体健康。

1、我国过敏总发病人数占全国总人口的近1/3,而根据中国流行病学调查显示，这些过敏性疾病患者中，有高达60%~70%的过敏原是螨虫。

2、国外医学报道儿童对尘螨的过敏率约为26%左右，国内的专门调查结果显示近半数的患儿对尘螨皮肤试验呈现阳性结果。

3、对过敏性鼻炎病人检查过敏源的时候发现，有84.32%的患者对螨虫过敏，儿童过敏比例更是高达到91.6%.

4、螨虫一年四季在室内生活，孩子一生下来就会接触到螨虫，尘螨过敏以青少年居多，统计表明，10%的13到14岁的儿童患有尘螨过敏性鼻炎。

5、尘螨是目前国内外学者公认引起哮喘和过敏性鼻炎的重要因素，约80%的过敏性哮喘、过敏性鼻炎都与尘螨有关，对儿童哮喘和过敏性鼻炎患者的影响尤其显著。

2013年，我国防螨寝具行业固定资产207.34亿元，到了2014,达到232.68亿元，增加了25.34亿元，增加了12.22%.尽管螨虫有很大的危害性，但是我国很多地方由于教育程度不够或者经济水平限制，在防螨方面还存在很大的隐患。随着消费者生活水平、健康安全意识、国家相关部门宣传和防控力度的提高，防螨用品将会受到越来越多的关注，未来有很大的发展空间。

报告目录：

第一部分 防螨寝具产业环境透视

第一章 防螨寝具行业国内外发展概述

第一节 国际防螨寝具行业发展总体概况

一、2015年全球防螨寝具行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

三、全球防螨寝具行业发展趋势

第二节 中国防螨寝具行业发展概况

- 一、2015年中国防螨寝具行业发展概况
- 二、中国防螨寝具行业发展中存在的问题

第二章 2015年中国防螨寝具行业发展环境分析

- 第一节 宏观经济环境
- 第二节 国际贸易环境
- 第三节 宏观政策环境
- 第四节 防螨寝具行业政策环境
- 第五节 防螨寝具行业技术环境
- 第六节 国内外经济形势对防螨寝具行业发展环境的影响

第二部分 防螨寝具行业深度分析

第三章 防螨寝具行业市场分析

- 第一节 市场规模分析
 - 一、2013-2015年防螨寝具行业市场规模及增速
 - 二、防螨寝具行业市场饱和度
 - 三、国内外经济形势对防螨寝具行业市场规模的影响
 - 四、2016-2022年防螨寝具行业市场规模及增速预测
- 第二节 市场结构分析
- 第三节 市场特点分析
 - 一、防螨寝具行业所处生命周期
 - 二、技术变革与行业革新对防螨寝具行业的影响
 - 三、差异化分析

第四章 防螨寝具行业生产分析

- 第一节 生产总量分析
 - 一、2013-2015年防螨寝具行业生产总量及增速
 - 二、2013-2015年防螨寝具行业产能及增速
 - 三、国内外经济形势对防螨寝具行业生产的影响
 - 四、2016-2022年防螨寝具行业生产总量及增速预测
- 第二节 子行业生产分析

第三节 细分区域生产分析

第四节 行业供需平衡分析

一、防螨寝具行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对防螨寝具行业供需平衡的影响

三、防螨寝具行业供需平衡趋势预测

第五章 防螨寝具行业竞争分析

第一节 行业集中度分析

第二节 行业竞争格局

第三节 竞争群组

第四节 防螨寝具行业竞争关键因素

第六章 防螨寝具行业产品价格分析

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌企业产品价位

第三节 价格与成本的关系

第四节 行业价格策略分析

第五节 国内外经济形势对防螨寝具行业产品价格的影响

第七章 防螨寝具行业用户分析

第一节 防螨寝具行业用户认知程度

第二节 防螨寝具行业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第三节 用户的其它特性

第三部分 防螨寝具行业市场全景调研

第八章 防螨寝具行业替代品分析

第一节 替代品种类

第二节 替代品对防螨寝具行业的影响

第三节 替代品发展趋势

第四节 国内外经济形势对防螨寝具行业替代品的影响

第九章 防螨寝具行业互补品分析

第一节 互补品种类

第二节 互补品对防螨寝具行业的影响

第三节 互补品发展趋势

第四节 国内外经济形势对防螨寝具行业互补品的影响

第十章 防螨寝具行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第十一章 防螨寝具下游行业分析

第一节 防螨寝具下游行业增长情况

第二节 防螨寝具下游行业区域分布情况

第三节 防螨寝具下游行业发展预测

第四节 国内外经济形势对防螨寝具下游行业的影响

第十二章 防螨寝具行业渠道分析

第一节 渠道格局

第二节 渠道形式

第三节 渠道要素对比

第四节 各区域主要代理商情况

第十三章 行业盈利能力分析

第一节 2013-2015年防螨寝具行业销售毛利率

第二节 2013-2015年防螨寝具行业销售利润率

第三节 2013-2015年防螨寝具行业总资产净利率
第四节 2013-2015年防螨寝具行业净资产利润率
第五节 2013-2015年防螨寝具行业产值利税率
第六节 2016-2022年防螨寝具行业盈利能力预测

第十四章 行业成长性分析

第一节 2013-2015年防螨寝具行业销售收入增长分析
第二节 2013-2015年防螨寝具行业总资产增长分析
第三节 2013-2015年防螨寝具行业固定资产增长分析
第四节 2013-2015年防螨寝具行业净资产增长分析
第五节 2013-2015年防螨寝具行业利润增长分析
第六节 2016-2022年防螨寝具行业增长预测

第十五章 行业偿债能力分析

第一节 2013-2015年防螨寝具行业资产负债率分析
第二节 2013-2015年防螨寝具行业速动比率分析
第三节 2013-2015年防螨寝具行业流动比率分析
第四节 2013-2015年防螨寝具行业利息保障倍数分析
第五节 2016-2022年防螨寝具行业偿债能力预测

第十六章 行业营运能力分析

第一节 2013-2015年防螨寝具行业总资产周转率分析
第二节 2013-2015年防螨寝具行业净资产周转率分析
第三节 2013-2015年防螨寝具行业应收账款周转率分析
第四节 2013-2015年防螨寝具行业存货周转率分析
第五节 2016-2022年防螨寝具行业营运能力预测

第四部分 防螨寝具行业竞争格局分析

第十七章 防螨寝具行业重点企业分析

第一节 北京洁尔爽高科技有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业竞争力分析比较

三、企业最新发展动态分析

第二节 寢之堡有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业发展理念分析

三、企业竞争力分析比较

第三节 美克美家家具连锁有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业发展战略分析

三、企业竞争力分析比较

第四节 红星美凯龙家居集团股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业发展策略分析

第五节 曲美家具集团股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第六节 湖南星港家居发展有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业发展战略分析

三、企业竞争力分析比较

第七节 慕思寝室用品有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业竞争力分析比较

三、企业发展策略分析

第八节 深圳市洁尔爽高科技有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业竞争力分析比较

第九节 重庆佳梦家具有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业竞争力分析比较

三、企业发展策略分析

第十节 喜临门家具股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第十八章 重点子行业分析

第一节 子行业发展现状

第二节 子行业发展特征

第三节 子行业发展趋势

第四节 国内外经济形势对防螨寝具行业子行业的影响

第十九章 区域市场分析

第一节 华东地区

第二节 华北地区

第三节 华中地区

第四节 华南地区

第五节 东北地区

第六节 西部地区

第二十章 防螨寝具行业进出口现状与趋势

第一节 出口分析

第二节 进口分析

第五部分 防螨寝具行业发展战略研究

第二十一章 防螨寝具行业风险分析

第一节 防螨寝具行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 防螨寝具行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第三节 防螨寝具行业政策风险

一、产业政策风险

二、贸易政策风险

三、环保政策风险

四、区域经济政策风险

五、其他政策风险

第四节 防螨寝具行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第五节 防螨寝具行业其他风险分析

第二十二章 有关建议

第一节 防螨寝具行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 防螨寝具企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 防螨寝具企业投资策略

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

第四节 防螨寝具企业应对当前经济形势策略建议

一、战略建议

二、财务策略建议

图表目录：

图表：2013-2015年国内生产总值增长速度

图表：2010-2015年中国城镇新增就业人口情况

图表：2013-2015年我国寝具市场规模及增速

图表：2016-2022年我国防螨寝具行业市场规模及增速预测

图表：消费者购买床垫考虑因素

图表：不同学历的消费者对于寝具存在螨虫的认识

图表：产业生命周期一览表

图表：2013-2015年我国防螨寝具行业生产总量及增速

图表：2013-2015年我国防螨寝具行业产能及增速

图表：2016-2022年我国防螨寝具行业生产总量及增速预测

图表：我国防螨寝具中规模以上床垫企业分布

图表：2015年我国部分床垫企业分布

图表：我国发达地区防螨寝具消费偏好

图表：我国中等发达地区防螨寝具消费偏好

图表：我国欠发达地区防螨寝具消费偏好

图表：2015年我国防螨寝具最低、最高价格

图表：对于免费上门除螨服务的床垫品牌了解

图表：听说过提供上门出螨服务的品牌（%）

图表：用户可接受的单张床垫的价格区间

图表：不同收入人群可接受的床垫最高价格

图表：调查用户认为床垫售后最重要的服务

图表：居民对于是否存在螨虫的调查情况

图表：不同年龄的消费者认为是否存在螨虫

图表：一二线城市的消费者认为是否存在螨虫（%）

图表：不同收入的消费者认为是否存在螨虫（%）

图表：不同学历的消费者认为是否存在螨虫（%）

图表：消费者对上门除螨服务的接受程度

图表：有孩子的消费者对免费上门除螨服务的接受度（%）

图表：消费者对接受上门除螨服务的价格区间接受情况

图表：影响购买决策的因素（%）

图表：2015年我国品牌床垫厂家门前数量对比

图表：螨虫引发症状调查

图表：2015年我国前六床垫企业终端销售网点数量分布

图表：中国防螨寝具产品渠道要素对比

图表：2013年-2015年喜临门家具股份有限公司床垫毛利率

图表：2013年-2015年喜临门家具股份有限公司床垫利润比例

图表：2013年-2015年喜临门家具股份有限公司床垫总资产净利率

图表：2013年-2015年喜临门家具股份有限公司床垫净资产收益率

图表：2013年-2015年我国防螨寝具行业销售收入及其增长率

图表：2013年-2015年床上用品制造企业情况

图表：2013年-2015年我国防螨寝具行业固定资产

图表：2015年我国防螨寝具行业净资产

图表：2015年我国床上用品防螨寝具利润总额对比

图表：2015年我国床上用品行业负债率

图表：2013年-2015年我国防螨寝具行业速动比率

图表：2013年-2015年我国防螨寝具流动比率

图表：2013年-2015年我国防螨寝具行业总资产周转率

图表：2013年-2015年我国防螨寝具行业应收账款周转天数

图表：2013年-2015年我国防螨寝具行业存货周转天数

图表：2014-2015年红星美凯龙经营情况

图表：2014-2015年红星美凯龙主要财务指标

图表：2014-2015年红星美凯龙资产负债表

图表：2014-2015年红星美凯龙现金流量表

图表：2013年曲美家居经营情况

图表：2014年曲美家居经营情况

图表：2015年曲美家居经营情况

图表：2015年曲美家居资产与负债情况

图表：2012-2015年曲美家居成长能力分析

图表：2012-2015年曲美家居盈利能力分析

图表：2012-2015年曲美家居盈利质量分析

图表：2012-2015年曲美家居运营能力指标分析

图表：2012-2015年曲美家居财务风险分析

图表：2013年喜临门经营情况分析

图表：2014年喜临门经营情况分析

图表：2015年喜临门经营情况分析

图表：2015年喜临门资产与负债情况

图表：2012-2015年喜临门成长能力分析

图表：2012-2015年喜临门盈利能力分析

图表：2012-2015年喜临门盈利质量分析

图表：2012-2015年喜临门运营能力分析

图表：2012-2015年喜临门财务风险分析

图表：2013-2015年我国床上用品出口交货值

图表：2015年降息经济体

图表：2015年加息经济体

图表：2014-2016年主要发达经济体失业率（单位：%）

图表：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率（%）

图表：渠道建设策略步骤

图表：正确的渠道策略

图表：营销整合战术

图表：经销商管理流程

图表：经销商管理流程

图表：品牌发展模式

图表：传播概念组合

图表：整合传播策略

图表：品牌营销价值模式

图表：品牌化过程中的差异

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137675.html>